

Jövőkerék Közhasznú Alapítvány

Székhely: 1021 Budapest, Kuruc u. 8.

Fővárosi Bíróság 7.Pk.60.571/2005/2.

Adószám: 18121214-2-41

Statisztikai szám: 18121214-9133-569-01

Bankszámla: OTP 11702036-20706856

 Honlap: www.jovokerek.hu

 E-mail: jovokerek@jovokerek.hu

Közhasznúsági Jelentés (2009. év) Jövőkerék Közhasznú Alapítvány

Közhasznú alapítványunk 2005 augusztusában azzal a céllal alakult, hogy tevékenységünkkel elősegítsük és támogassuk az európai értékek megerősödéséhez és érvényesüléséhez elengedhetetlen helyi közösségek, civil szerveződések és állampolgárok képességeinek, erőforrásainak, lehetőségeinek fejlesztését és kiaknázását elősegítő programokat. Kiemelt célunk a gazdaságilag elmaradott, demográfiai értelemben is leszakadó, hátrányos helyzetű térségek szakmai támogatása fenntartható projektek megvalósításával. Az Alapítvány három stratégiai tevékenységi területet határozott meg: terület- és vidékfejlesztés, egészségfejlesztés és szociális ellátások, természet- és környezetvédelem.

1. Tartalmi beszámoló 2009-ben végzett tevékenységekről

1.1. Beadott és nyertes pályázatok

A 2005 nyarán bejegyzett Alapítvány működésében a 2009 volt a negyedik teljes működési év. A közhasznú civil szervezetünk 2009-ben – amellett, hogy tovább erősítette jogi, személyi és infrastrukturális hátterét – folytatta a célkitűzéseikhez szorosan illeszkedő szakmai munkát. Az Alapítvány a Kuratórium jóváhagyásával 2009-ben az alábbi pályázatokon nyert vissza nem térítendő támogatást:

- EGT/Norvég Finanszírozási Mechanizmus által finanszírozott Norvég Civil Támogatási Alap (NCTA) pályázati kiíráson az **„Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért”** című projektünk 24.465 eurót, összesen mintegy 6.643.470 Ft támogatást kapott **(2009.)**.
- NCA Közép-magyarországi Regionális Kollégium: **„Civil szervezetek működési támogatása” pályázat (2009.)**;

1.2. Szakmai tevékenységek

A közhasznú civil szervezetünk 2009-ben – amellett, hogy tovább erősítette jogi, személyi és infrastrukturális hátterét – folytatta a célkitűzéseikhez szorosan illeszkedő szakmai munkát. A tavalyi évben folytatódott a civil és intézményi kapcsolati hálózatunk kiépítése, a pályázati források feltérképezése, új projektek fejlesztése és pályázatok beadása. 20 önkéntes szakemberünk és 3 kuratóriumi tagunk segítségével az alábbi szervezetekkel alakítottunk ki kapcsolatot: IDResearch Kutatási és Képzési Kft. (Pécs), Filmműhely Alapítvány (Budapest), Egészséges Munkahelyekért Egyesület (Bp.), Kapaszkodó - Szociális és Gyermejköltségi Alapszolgáltató

Központ (Dombóvár), Kárpát-medencei Műhely Alapítvány (Pécs), Pejko Lovas Sportegyesület (Budakalász), Szatmárért Egyesület (Tiszabecs), Tiszaháti Területfejlesztési Önkormányzati Társulás (Tiszabecs), Tiszazugi Települések Többcélú Társulása (Kunszentmárton), Országos Egészségfejlesztési Intézet (OEFI - Budapest), Szubjektív Értékek Alapítvány (Bp.), Országos Gyermekvédelmi Liga (Bp.), és regionális szervezetei.

Az együttműködést az alábbi projektek kifejlesztése, pályázattá formálása, illetve megvalósítása bizonyítja:

1. „Médiakampány az éghajlatváltozás fenntarthatósági kérdéseiről” című projekt:

Mivel a klímaváltozás a tudósok egy része szerint már visszafordíthatatlan, fontos hogy ne csak a megelőzésről és az általános, globális hatásokról terjesszünk információt, hanem az alkalmazkodás és a fenntarthatóság kérdéseit is vizsgáljuk. A projekt kidolgozása során előzetes felmérést készítettünk. A 15 kérdésből álló kérdőívvel arra kerestük a választ, hogy a várható hétköznapi változásokkal, a regionális hatásokkal mennyire van tisztában a lakosság, valamint hogy érdeklő-e őket a téma, aktív szerepet kívánnak-e vállalni az alkalmazkodás folyamatában. A felmérés alapján a lakosság túlnyomó része a magyarországi hatásokat és a fenntartható viselkedésmintákat nem ismeri, de szeretne több és gyakorlatorientált információ birtokába jutni. Az alapítványunk azt a hosszú távú célt tűzte maga elé, hogy hozzájáruljon a környezettudatosabb és fejlettebb környezetkultúrájú lakossági szemlélet kialakulásához. Ennek érdekében olyan viselkedésmintákat szeretnénk terjeszteni a klímaváltozáshoz történő alkalmazkodás területén, amely a fenntartható életmód kialakításához hatékonyan járul hozzá. A célok elérése érdekében, a filmek gyártásában 15 éves tapasztalattal és széleskörű filmes kapcsolati hálóval rendelkező Kárpát-medencei Műhely Alapítvány támogatásával, egy 1 éves médiakampány megszervezését terveztük meg az alábbi tevékenységekkel:

- 26 részes TV sorozat gyártása, elkészítése és megjelentetése az MTV adásaiban;
- megjelenés az írott médiában: 12 részes cikksorozat a nyomtatott sajtóban (megyei lapok) és 26 részes cikksorozat az interneten (www.stop.hu).

2. „Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért” című projektünk az EGT/Norvég Finanszírozási Mechanizmus 24.465 euró, összesen mintegy 6.643.470 forint támogatásával 2009.08.01.-2010.01.31. között valósult meg. A projekt célja egy kampány létrehozása volt, amely a **Magyarországon élő és dolgozó bevándorlók társadalmi befogadását és beilleszkedését segíti elő az előítéletek gyengítésével, a téves információk eloszlásával.** A projekt a magyar társadalomnak a nem nyíltan, de idegenellenes csoportjait célozza, akik attitűdjeit a kampány által közvetített üzenettel igyekeztünk pozitív irányba befolyásolni. A projekt során egy videoklip jellegű társadalmi célú kisfilmet forgattunk és létrehoztunk egy különálló honlapot.

Honlap

Egyszerű szerkezetű és arculatú, interaktív, könnyen kezelhető és átlátható honlapot hoztunk létre, mely a www.jovokerek.hu/idegenek címen érhető el. A honlapra a bevándorlással kapcsolatos releváns információk kerültek fel olyan formában, mely a projekt elsődleges célcsoportja, a fiatalok tájékoztatását leginkább szolgálja. A honlapon megtekinthető a film, illetve interjúkat tartalmaz a film szereplőivel arról, hogy honnan jöttek, mivel foglalkoznak és milyen a viszonyuk Magyarországhoz. A film szereplőin kívül Magyarországon élő ismert külföldiek és külföldön élő magyarok rövid profilja is olvasható. Emellett az olvasó általánosabb információkat és adatokat tudhat meg a hazai bevándorlás történetéről, nagyságrendjéről és a bevándorlók eltérő motivációiról. A honlap interaktív funkciókkal is rendelkezik: bevándorlási kvízzel és véleménybeküldési lehetőséggel. Az eseménynaptár olyan kulturális és tudományos programokat tartalmaz, amelyek a bevándorlás témájúak, vagy bevándorlók közreműködésével valósulnak meg. A honlapon megtalálhatóak a legfontosabb bevándorlással foglalkozó állami, nemzetközi és civil

szervezetek elérhetősége. Az érdeklődők figyelmét felhívtuk az önkéntességre és a kapcsolódó képzésekre, illetve számos tudományos cikk elérését adtuk meg. **Az oldalt több mint 20 000 nézték meg 37 országból.** Legtöbben a filmet, a kvízt és a szereplők profilját tartalmazó oldalakat látogatták.

Film

A tervezett filmben 6 külföldi szereplőt szeretnénk volna bemutatni, azonban ennyi szereplő nem fért volna bele a harminc másodperces keretbe, az időkorláthoz azért kellett tartani magunkat, mert a televíziók társadalmi célú reklámként csak harminc másodperces filmeket tudnak befogadni. Így az a megoldás született, hogy a tervezett egy hosszú és egy rövid film helyett egy hosszú és két rövid filmet készítettünk, így nem kellett kihagynunk egy szereplőt sem a televízióknak szánt verzióból. A kisfilm szereplőinek elsősorban olyan Magyarországon élő külföldi állampolgárokat kértünk fel, akiket széles körben elismernek tevékenységükért; színesebbé, változatosabbá teszik hazánkat: **Dr. Ashaber Wanna**, etióp orvos; **Sena**, ghánai énekesnő, **Igor Lazin**, szerb grafikus (a kistehén figura megalkotója). A film további szereplői **Rátgéber László**, vajdasági kosárlabdaedző és **Zhang Xisi** kínai diáklány.

Rátgéber szereplése reményeink szerint a határon túli magyarokkal kapcsolatban gondolkodtatja el a nézőket: idegenek tekintik-e őket vagy sem? A kínai diáklány tökéletesen beszél magyarul, Magyarországot tekinti hazájának. A film videoklipszerű – gyors tempójú zene mellett gyors vágásokkal mutatja be, hogy egy magyar fiatal élete hogyan kapcsolódik a fent említett Magyarországon élő bevándorlók tevékenységéhez. A filmek itt láthatók: <http://jovokerek.hu/idegenek/film>.

A film és honlap összesen több mint négy millió emberhez jutott el, így széles körben, újszerű módon hívta fel a figyelmet a bevándorlók integrációjának hasznosságára, a sokszínűség és a köztünk élő bevándorlók értékeire, a társadalmi hasznosságukra. A honlapon – melyre a filmmel is felhívtuk a figyelmet –, migrációval kapcsolatos információkat gyűjtöttünk, ami a téma iránt érdeklődők mélyebb tájékoztatását szolgálta.

A film újszerűen közelítette meg egy társadalmi kérdés kommunikációját. Szakított a megszokott társadalmi célú reklámfilmek formavilágával, mert nem kért számon, nem keltett büntudatot, rossz érzést, hanem pozitívan, dinamikusan, fiatalosan és vidáman mutatta be a bevándorlók beilleszkedésének előnyeit, a bevándorlók által hozott és teremtett értékeket. A tervezettnél jelentősen több emberhez juttattuk el a filmet, ami által nőtt a bevándorlókkal kapcsolatos társadalmi érzékenység, és tudatosság. A film reményeink szerint az újszerű tájékoztatás révén segíti a bevándorlókkal szembeni negatív kép megváltozását, növeli a társadalmi tudatosságot, és a célcsoportunkkal szembeni toleranciát. Hosszútávon csökkenti az idegenellenességet és a diszkriminációt, ezáltal növelve az esélyegyenlőséget, és az egyenlő bánásmód elvének érvényesülését, ami a migránsok társadalmi beilleszkedésének egyik feltétele.

Terjesztés

Díjmentes Tv sugárzás. Megkerestük a legnagyobb hazai televíziós társaságokat, és kértük, hogy díjmentesen adják le a társadalmi célú hirdetésünket. Sajnos az időzítés nem volt a legmegfelelőbb, mert éppen akkor több, a bevándorlás témájával foglalkozó, hasonló témájú film jelent meg, és így túlkínálat alakult ki. Erőfeszítéseink eredményeként azonban végül az M1 és M2, a TV2 és a Duna Tv is díjmentesen sugározta a filmet, mindegyik ötszöri alkalommal, ami összesen **2 507 196 számú nézőt eredményezett.**

Tv2 Mokka. A díjmentes sugárzás mellett, hogy bizonytalan, nem a legfrekvenciáltabb időpontokat biztosítja, ezért terveztük hirdetési idők vásárlását is. Így négy alkalommal hirdetési felületet vettünk a Tv2 egyik legnézettebb műsorában, a **Mokkában**, ami **626 757 fős nézettséget jelentett eredményezett.**

Vírus marketing. A 12-30+ korosztályt céloztuk meg ezzel az eszközzel, ami két elemből állt. „Buzz” marketinggel a célcsoport figyelmét a témába vágó online fórumokban keltettük fel és az érdeklődőket közvetlenül az oldalra vezettük, a különböző videó megosztókra feltöltöttük a filmet,

felszavaztuk, és karbantartottuk és folyamatosan „kommenteltük”, ami nem csak a honlap látogatottságát és a film nézettségét segítettenövelte, hanem lehetővé tette a projekttel és a bevándorlással kapcsolatos visszajelzéseket is.

A film a következő file megosztó portálokra került fel: videa.hu, videoplayer.hu, indavideo.hu, videogizmo.hu, youtube.com, videopost.hu, freevlog.hu, retard.hu, myvideo.hu, ende.hu, koviubi.hu, bixip.hu, docler.hu.

A következő oldalak fórumán foglalkoztunk a témával: index.hu, origo.hu, forumcenter.hu, freeforum.hu, ma.hu, est.hu, neon.hu, cotcot.hu, hotdog.hu, hoxa.hu, femina.hu, noilapozo.hu, nlc.hu, wellnesscafe.hu, europa.eu. Ezen kívül az iWiW-en, a myviben, és a facebookon is terjesztettük a filmet, valamint a blog.hu-n és a freeblogon. Továbbá a chat.hu, gyaloglo.hu, hotdog.hu, cset.hu, csevego.net-en is foglalkoztunk a témával. A téma bevezetése és moderálása mellett a vírusmarketingnek köszönhetően **több mint húszezerszer töltötték le a filmet különböző file megosztó portálokról.**

Art-mozi hálózat. A projektben készült kisfilmünket kilenc napon (2009.12.08.-2009.12.16) át vetítették az ország összes (27 mozi, 51 terem) művész mozijában, összesen 1.585 alkalommal, ami **megközelítőleg 50 000 nézőt eredményezett.**

Pharma Média. A gyógyszertárakban és orvosi várókban elhelyezett plazma televíziókon összesen **567 966 alkalommal vetítették le a filmünket, ami több mint egymillió elérést jelentett.**

Hatásvizsgálat

A projekt eredményének mérése érdekében **fókuszcsoporthatásvizsgálatot készítettünk**, mely részletesen bemutatja a projekttel kapcsolatos internetes visszajelzéseket és a kisfilm nézőkre gyakorolt hatását. A tanulmányt mellékeljük a projektről benyújtott szakmai beszámolóhoz és mindenki számára elérhetővé tettük a honlapunkon.

3. „Családi napközi” projekt: az Alapítvány 2009. évben megkezdte a székhelyén egy családi napközi kialakításának előkészítését. A napközinek otthont adó helyiség átépítéséhez szükséges építési engedély 2009. augusztus 8-án emelkedett jogerőre.

Az Alapító Okiratunk 5.3. pontja szerint kiemelt figyelemmel vagyunk nevelés és oktatás, a képességfejlesztés és ismeretterjesztés feladataira. A hátrányos helyzetű csoportok, különösen a gyermeküket nevelő nők esélyegyenlőtlenségének javítására, valamint a munkahelyteremtést és a munkavégzést segítő társadalmi mobilitás támogatása érdekében dolgoztuk ki a családi napköziben történő ellátás modelljét. Sok édesanya számára fontos kérdés, hogy a gyermekkel töltött első hónapok, évek után van-e lehetősége választani a gyermeknevelési támogatások hosszabb időre történő igénybevétele, vagy a munkavállalás között. 2006. évtől lehetőség van a gyermek 1 éves kora után a szülőnek GYES mellett teljes munkaidőben elhelyezkedni, ezzel a lehetőséggel azonban csak az tud élni, akinek sikerül megoldani gyermeke napközbeni felügyeletét. A gyermekintézmények (bölcsődék, óvodák) Budapesten és a régióban túlszűfoltak, emiatt igen sok felvételi kérelmet kell helyhiány miatt visszautasítani.

A hiányzó intézményi férőhelyek pótlására szolgál a várhatóan 2011-ben átadásra kerülő napközink, melyben egészen kicsi kortól (20 hetes) 14 éves korig fogadhatunk gyermekeket. Itt a bölcsőde, óvoda, illetve az iskolai napközi vagy tanulószoba helyett a gyermekek életkorának megfelelő nappali felügyelet és étkezés családi napköziben is megoldható. Programunk szerint a szakhatóságok által is engedélyezett módon létesülő családi napközi egy gyermekközpontú sokgyermekes családhoz hasonlít, ahol a gyermekek biztonságos, otthonos környezetben élnek, pihennek, játszanak és tanulnak.

2009-ben már – a hatályos jogszabályok szerinti második lehetséges alkalommal - több mint 88.000 Ft-ot gyűjtöttünk össze az 1%-os civil felajánlásokból, valamint adományokból is összegyűjtöttünk 1.445.000 Ft. Hatékony és célzott direkt marketinggel keressük meg potenciális támogatóinkat, akik egyetértenek az alapítvány közhasznú céljaival.

1.3. Működési környezet (jogi, személyi és infrastrukturális háttér)

Az Alapítvány 2009. évi működésével kapcsolatos fontosabb eredmények és tevékenységek:

- Az Alapítvány 2009-ben is sikeresen szerepelt az NCA Közép-magyarországi Regionális Kollégium: „Civil szervezetek működési támogatása” című pályázatán, ahol működéséhez 200.000 Ft vissza nem térítendő állami támogatást nyert el. A támogatás felhasználása és a támogatással való elszámolás 2010-ben történik meg.
- A közösségépítésben nagy előrelépés volt, hogy az „Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért” című projektünk lehetőséget biztosított ahhoz, hogy a kapott támogatás egy részéből az Alapítvány 6 hónapig egy projektirodát béreljen a Ráday utcában, ahol a koordináció, a projekt megbeszélések és a fókuszcsoportos felmérés zajlott. Az alapítvány kuratóriuma havi rendszerességgel itt tájékozódott a projekt eseményeiről és a támogató felé vállalt feladatok és kötelezettségek teljesítéséről.
- 2009-ben támogatóink befizetései révén lehetőségünk nyílt egy alkalmazott munkatárs felvételére, aki a pályázati munkában és a projektek menedzselésében vett részt.
- 2009-ben – a hatályos jogszabályok szerinti második lehetséges alkalommal – 88.209 Ft-ot gyűjtöttünk össze az 1%-os SZJA felajánlásokból, valamint adományokból is befolyt 1.445.000 Ft. Hatékony és célzott direkt marketinggel keressük fel potenciális támogatóinkat, akik egyetértenek az alapítvány közhasznú céljaival.
- A hiányos infrastrukturális háttér ellenére az önkéntes támogatóink biztosítják a működéshez szükséges erőforrásokat (pl. számítógép, oktatási segédesszközök, szélessávú internet, stb.). Kiszolgáltatottságunk csökkentésére és a működés feltételeinek javítására 2009-ban lehetőségünk nyílt az Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért” című projektünk részeként a kapott támogatásból venni egy MSI X320 típusú notebook-ot (154.850 Ft), illetve egy fénymásoló és szkennel funkcióval rendelkező fekete/fehér Samsung SCX-4300 típusú nyomtatót (31.250 Ft). A kapott támogatásból kis értékű irodaszerekre (papír, írószerszám, nyomtatópatron, stb.) is 37.000 forintot tudtunk fordítani.
- Az Alapítvány stabilan és jogszerűen végzi tevékenységét, rendszeresen frissíti a Határozatok Tárát és elkészíti a kuratóriumi ülések jegyzőkönyveit. Minden szükséges azonosítóval (pl. KSH szám), adószámmal, banki folyószámlával, stb. rendelkezik;
- Önkéntes szakértők munkája segítségével folyamatosan elérhető a Jövőkerék Közhasznú Alapítvány hivatalos honlapja: <http://www.jovokerek.hu>.
- A könyvelést a szakszerűen, megbízhatóan, pontosan dolgozó Klein és Szedlár Kft. végzi.
- Tovább bővült az Alapítvány céljaival egyetértő, tevékenységét igény szerint, alkalmilag önkéntes munkájával támogató szakértőink létszáma. A magasan képzett külső szakértőink nélkülözhetetlen segítséget nyújtanak a működéshez és a pályázatok benyújtásához. Szakértőink szakmai tapasztalata, rövid bemutatkozása a honlapunkon elérhető.

2. Költségvetési támogatás felhasználása

Az 1%-os SZJA felajánlásokból 2008-ban beérkezett 68.767 Ft-ot 2009-ben önrészként felhasználtuk az „1.2. Szakmai tevékenységek” között bemutatott „Idegenek? Kampány a bevándorlók befogadásáért” című projektünk megvalósítása során.

2009-ben 88.209 Ft-ot kaptunk az 1%-os felajánlásokból, amit még nem használtuk fel, hanem félretettük és tovább gyűjtünk hozzá, hogy egy nagyobb összeggel, eredményesebben tudjunk megvalósítani egy újabb közhasznú projektet.

2009. évben a felhasznált költségvetési támogatások összege 69 eFt.

3. Vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

Tárgyévi eredmény alaptevékenységből -557 eFt.
Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből 0 eFt.

A saját tőke 2009. december 31-én -144 eFt.

4. Cél szerinti juttatások kimutatása

Az Alapítvány 2009-ben tevékenységei keretében nem nyújtott sem pénzbeli, sem egyéb, nem pénzbeli szolgáltatást.

A cél szerinti juttatások összege 0 Ft.

5. Támogatások mértéke

Az 1997. évi CLVI tv. 19. §-a (3) bekezdés e) pontja szerint az Alapítvány 2009-ben összesen 69 eFt támogatást kapott központi költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, települési önkormányzatok társulásától és mindezek szerveitől. Magánszemélyektől további, összesen 1.445 eFt adomány érkezett az alapítvány számlájára.

A pályázati úton elnyert és a számviteli beszámolóban 2009 évre könyvelt támogatások összege összesen 3.869 eFt. Ebből a Nemzeti Civil Alapprogram (NCA) Közép-Magyarországi Kollégiumától 2008-ban kapott 200.000 Ft működési támogatást az Alapítvány 2009-ben a hivatalos honlapjának fenntartására és frissítésére fordította (<http://www.jovokerek.hu>).

A kapott támogatások összege 5.383 eFt.

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások

Az Alapító Okirat 7. pontja szerint az Alapítvány kezelő szerve annak kuratóriuma. Az Alapítvány vezető tisztségviselői a kuratórium tagjai. Az Alapítvány vezető tisztségviselőinek 2009-ben sem pénzbeli, sem egyéb nem pénzbeli juttatást nem adott.

A vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások összege 0 Ft.

Budapest, 2010. február 3.

Ary Benedek
Kuratóriumi elnök, képviselő

7. Számviteli beszámoló

A beszámoló a Jövőkerék Közhasznú Alapítvány hatályos számviteli jogszabályok szerint elkészített egyszerűsített éves beszámolója alapján készült.

7.1. Mérleg

**KETTŐS KÖNYVVITELT VEZETŐ KÖZHASZNÚ EGYÉB SZERVEZETEK
EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓJÁNAK MÉRLEGE**

Szervezet megnevezése:	Jövőkerék Közhasznú Alapítvány
Címe:	1021 Budapest, Kuruc u. 8.
Bírósági bejegyzési száma:	60571/2005
Statistikai számjele:	18121214-9133-569-01
Adószáma:	18121214-2-41

Az eredménykimutatás időszaka : 2009. év Adatok E Ft-ban

	Előző időszak	Előző időszak korrekciója	Tárgyidőszak
A. Befektetett eszközök (2-4. sorok)	0	0	110
I. Immateriális javak	0		0
II. Tárgyi eszközök	0		110
III. Befektetett pénzügyi eszközök	0		0
B. Forgóeszközök (6-9. sorok)	579	0	3 007
I. Készletek	0		0
II. Követelések	37		135
III. Értékpapírok	0		0
IV. Pénzeszközök	542		2 872
C. Aktív időbeli elhatárolások	0	0	0
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1.+5. sor)	579	0	3 117
D. Saját tőke (12-16. sorok)	482	0	-144
I. Induló tőke / Jegyzett tőke	300		300
II. Tőkeváltozás / Eredmény	230		113
III. Lekötött tartalék	0		0
IV. Értékelési tartalék	0		0
V. Tárgyévi eredmény alaptervekenységből	-48		-557
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	0		0
E. Céltartalékok	0	0	0
F. Kötelezettségek (20-21. sorok)	97	0	1 527
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0		0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	97		1 527
G. Passzív időbeli elhatárolások	0	0	1 734
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (11.+17.+18.+19. sor)	579	0	3 117

Budapest, 2010. február 3.


Jövőkerék Közhasznú Alapítvány
 1021 Budapest, Kuruc u. 8.
 Pk. 60571/2005/2, 2005. 08. 12.
 Adószám: 18121214-2-41

7.2. Eredmény

Közhasznú egyéb szervezet közhasznú eredménykimutatása

Szervezet megnevezése: **Jövőkerék Közhasznú Alapítvány**
 Címe: 1021 Budapest, Kuruc u. 8.
 Bírósági bejegyzési száma: 60571/2005
 Statisztikai számjele: 18121214-9133-569-01
 Adószáma: 18121214-2-41

Az eredménykimutatás időszaka : 2009.01.01-12.31.

Adatok e Ft-ban

	Előző időszak	Előző évek korrekciója	Tárgyidőszak
A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	519	0	5 458
1 Közhasznú célú működésre kapott támogatás	514		1 514
a., alapítótól	0		0
b., központi költségvetésből	269		69
c., helyi önkormányzattól	0		0
d., egyéb	245		1 445
2 Pályázati úton elnyert támogatás	0		3 869
3 Közhasznú tevékenységből származó bevétel	0		0
4 Tagdíjból származó bevétel	0		0
5 Egyéb bevétel	5		75
B. Vállalkozási tevékenység bevétele	0	0	0
C. ÖSSZES BEVÉTEL (A+B)	519	0	5 458
D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	567	0	6 015
Anyagjellegű ráfordításai	513		5 531
Személyi jellegű ráfordítások	0		436
Értékcsökkenési leírás	54		44
Egyéb ráfordítások	0		4
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
Rendkívüli ráfordítások	0		0
E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai	0	0	0
Anyagjellegű ráfordításai	0		0
Személyi jellegű ráfordítások	0		0
Értékcsökkenési leírás	0		0
Egyéb ráfordítások	0		0
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
Rendkívüli ráfordítások	0		0
F. ÖSSZES RÁFORDÍTÁS (D+E)	567	0	6 015
G. ADÓZÁS ELŐTTI VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (B-E)	0	0	0
H. Adófizetési kötelezettség	0	0	0
I. TÁRGYÉVI VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY	0	0	0
J. TÁRGYÉVI KÖZHASZNÚ EREDMÉNY (A-D)	-48	0	-557

Budapest, 2010. február 3.

Jövőkerék Közhasznú Alapítvány
 1021 Budapest, Kuruc u. 8.
 Pk. 60571/2005/2, 2005. 08. 12.
 Adószám: 181214-2-41

Tájékoztató adatok

A. Személyi jellegű ráfordítások	0	436
1. Bérköltség	0	176
ebből: - megbízási díjak	0	0
- tiszteletdíjak	0	0
2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	0	0
3. Bérjárulékok	0	260
B. A szervezet által nyújtott támogatások	0	0